

Malokarpatská vínna cesta®





Čo je Malokarpatská vínna cesta



- Myšlienka (1995)
- Združenie (od roku 1997)
- Ponuka produktov cestovného ruchu
- Regionálna identita
- Príležitosť pre spoluprácu a rozvoj

Malokarpatská vínna cesta®



- Je otvorené partnerstvo 39 miest a obcí dvoch krajov Bratislavského a Trnavského a viac ako 387 ďalších členov (vinárstva a iné malé podniky, kultúrne zariadenia, vinohradnícko-vinárske spolky, gastronomické a ubytovacie zariadenia CK, múzeá a galérie, Hrad ČK, Národný salón SR)

Malokarpatská vínna cesta®



Ciele



- Podpora rozvoja regiónu
- Rozvoj cestovného ruchu založeného na tradičnej kultúre a hospodárskych odvetviach
- Udržanie a rozvoj vinohradníctva a kvality vinárstva
- Koordinácia aktivít a služieb cestovného ruchu
- Organizovanie a poskytovanie vzdelávania
- Rozvoj a ochrana duchovných hodnôt
- Propagácia regiónu a vinohradníctva



Malokarpatská vínna cesta® Združenie

■ 1996

- 25 členov
 - 3 municipality
 - 7 vinárstiev
 - 4 hotely a reštaurácie
 - 11 ďalších členov

■ 2017

- 387 členov
 - 250 vinárstiev
 - 28 hotelov a reštaurácií
 - 22 vinohradnícko-vinárskych spolkov
 - 11 vinoték
 - 4 múzeí
 - 7 remeselníkov
 - 5 informačných kancelárií a cestovných kancelárií
 - 39 miest a obcí
 - 21 iných



Malokarpatská vínná cesta®

Regionálny hospodársky kontext



■ 1996

- Vinárstva: 40
- Produkcia vína 250 tis. hl
- Sortiment – väčšinou veľkoprodukcia s pridaním repného cukru a necertifikovaná maloprodukcia
- Návštevnosť (odhad): 500 tis.

■ 2015

- Vinárstva: 250
- Produkcia vína 250 tis. hl
- Sortiment: veľká škála výberových vín s určeným terroir
- Nárast ubytovacích a gastronomických zariadení
- Návštevnosť (odhad): 2 mil.

Čo vidieť a zažiť na Malokarpatskej vínnej ceste®



- Víno ako potešenie pre všetky zmysly
- Dejiny a kultúra
- Prírody
- Originálna kuchyňa

Víno ako potešenie pre všetky zmysly



- Celoročný program podujatí s vinárskou tematikou
- Miestne a regionálne ochutnávky a súťaže vína
- Vinobrania a miestne dni otvorených pivníc
- Deň otvorených pivníc na Malokarpatskej vínnej ceste (november a máj, Vína na hrade, Deň vo vinohradoch a vyše sto podujatí organizovaných celoročne)

Víno ako potešenie pre všetky zmysly



- Víno a (syr, chlieb, ženy a vône)
- Ochutnávky a prehliadky pivníc
- Národný salón vín

Dejiny a kultúra



- Od 16. do 19. storočia v regióne sídlili ústredné inštitúcie Uhorska
- Bratislava – korunovačné mesto a sídlo miestodržiteľa a snemovne
- Trnava – sídlo primasa
- Ďalšie tri slobodné kráľovské mestá – Pezinok, Modra, Svätý Jur

Dejiny a kultúra



- Hrady, zámky a ich zrúcaniny a archeologické náleziská
- Hrady: Bratislava, Červený Kameň
- Zámky (s anglickými parkami): Pezinok, Budmerice, Smolenice
- Zrúcaniny: Devín, Biely Kameň
- Archeologické lokality: Neštich, Molpír

Dejiny a kultúra



- **Múzeá:**
- Vinohradnícke múzeá v Bratislave a Pezinku
- **Galérie:**
- Galléria naivného umenia v Schaubmarovom mlyne (technická pamiatka v Pezinku)
- Galéria Ignáca Bizmayera v Modre, Múzeum Ľ. Štúra, Hrad ČK

Príroda



- Široká sieť značených turistických chodníkov
- 40 – 50 km cyklotrás v lesoch a vinohradoch

Príroda



- Obľúbené lokality: Pezinská Baba, Zochová Chata, Veľká Homoľa
- Lyžiarske strediská
 - Pezinská Baba (4 zjazdovky a sieť bežeckých trás)
 - Modra-Piesok (Zochova Chata) – vhodné pre začiatočníkov a deti

Originálna kuchyňa



- Popular destinations with home style cuisine and atmosphere
- Slovenský Grob – pečené husi (viac ako 40 reštaurácií zameraných na túto špecialitu v jednej dedine)

Viac informácií



Zdroje financovania

Vlastné zdroje – členské

- ⇒ **Vinári: 10 EUR a 40 EUR podľa počtu zamestnancov**
- ⇒ **Reštaurácie a viechy: 40 EUR**
- ⇒ **Ubytovacie zariadenia: 40 EUR**
- ⇒ **Mestá: 40 EUR**
- ⇒ **Obce: 10 EUR**
- ⇒ **Spolky: 10 EUR**

jednorazové členské 200 EUR podnikatelia a 40 EUR jednotlivci

Výšku členského sme nezmenili od roku 2009.

Ďalšie zdroje sú z vlastnej činnosti, reklamné plnenia našich partnerov a príjmy z reklám

■ www.mvc.sk

Viac informácií



<http://www.mvc.sk> - <http://www.mvc.sk> [Prejsť na tento prehľad](#)
www.mvc.sk

Prehľad publika

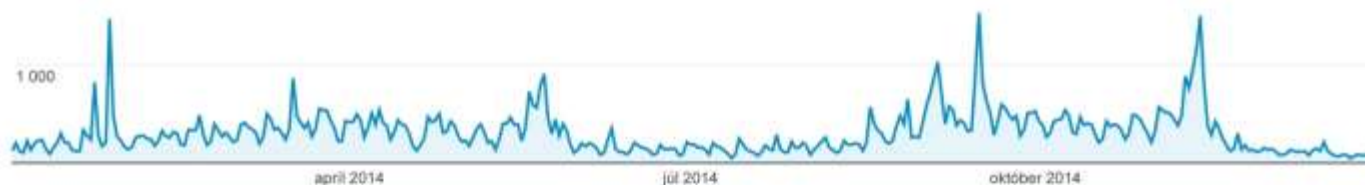
1. 1. 2014 - 31. 12. 2014

Všetky relácie
100,00 %

Prehľad

Relácie

2 000



Relácie

111 084



Používatelia

65 145



Zobrazenia stránky

406 687



Počet stránok na reláciu

3,66



Priem. trvanie relácie

00:03:02



Miera okamžitých odchodov

41,25 %

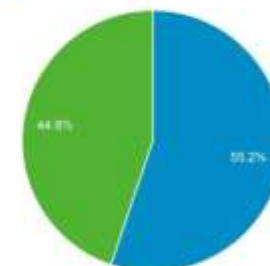


% nových relácií

55,07 %



New Visitor Returning Visitor



Návštevnosť stránky podľa veku



Vek	
18 -24	27,5 %
25 – 34	33,5 %
35 - 44	15,5 %
35 - 54	12,5 %
55 - 64	5,5 %
65 a viac	5,5 %

Krajina	Relácie	% Relácie
1. Slovakia	96 436	86,81 %
2. Czech Republic	4 013	3,61 %
3. Germany	1 671	1,50 %
4. Poland	1 652	1,49 %
5. Austria	1 341	1,21 %
6. United Kingdom	1 282	1,15 %
7. United States	752	0,68 %
8. Switzerland	372	0,33 %
9. Ireland	369	0,33 %
10. France	342	0,31 %

Malokarpatská vínna cesta®



- Vychutnajete naše vína
- Potešte sa krásou nášho kraja
- Spoznajte našich ľudí
- Vychutnajete Veľké vína Malých Karpát
- Vitajte

Malokarpatská vínna cesta®

POZVÁNKA DO NAJKRAJŠÍCH PIVNÍČ MALOKARPATSKÉHO REGIÓNU

XVI. ROČNÍK
DEŇ
OTVORENÝCH
PIVNÍČ
2015
Malokarpatská vínna cesta®
mvc

20. XI. 21. XI.
OD 14⁰⁰ - 21⁰⁰ H. OD 12⁰⁰ - 21⁰⁰ H.
154 OTVORENÝCH PIVNÍČ OD BRATISLAVY PO TRNAVU

INFO A VSTUPENKY: www.mvc.sk



Partneri[®]



Hlavný partner

