



Seminár

Nezisková organizácia rozvoja vidieckej turistiky v Modre
Slovenský zväz vidieckej turistiky a agroturistiky
Modra-Harmónia, 25. - 26. január 2017



Vidiecky cestovný ruch a agroturistika napomáha ekonomickému rozvoju
regiónov a zamestnanosti na Slovensku



Investovanie a spájanie pre rozvoj
vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky



Ing. Juraj Kerekeš
osobnosť cestovného ruchu
Slovenskej republiky



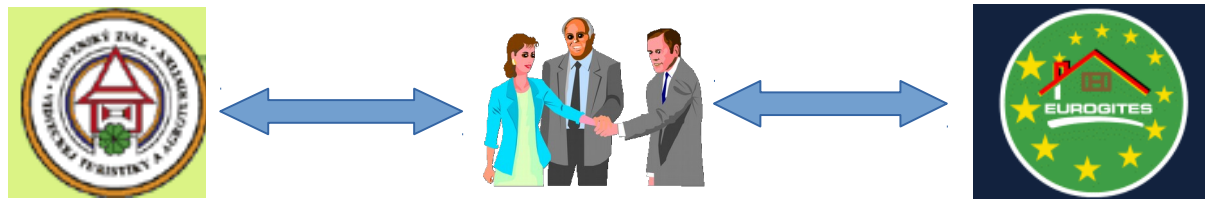


Investovať a spájať pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

Európska únia (EÚ) momentálne potrebuje energiu z tej najspodnejšej úrovne, a to z miest a regiónov. Tie v EÚ totiž môžu prispieť k rozvoju blaha občanov a investícií. Na tlačovej konferencii 7. Európskeho sumitu regiónov a miest konaného 8.-9. júla 2016 v Bratislave povedal predseda Európskeho výboru regiónov Markku Markkula. Jeho hlavnou témou je **potreba investícií a lepších spojení subjektov aj cezhraničných** s cieľom dosiahnuť inteligentnejší, ekologickejší a udržateľnejší rast.

- využiť na maximum **strategický investičný balík** EÚ (300 mld. € do roku 2020)
- ponúknuť investorom **kvalitné projekty** tak, aby umožnili vidieku, mestám a regiónom stať sa inteligentnými a formovať politiky, **ktoré budú udržateľné**
- **zjednodušiť čerpanie eurofondov**
- dostať **najmodernejšie technológie** priamo na naše územie
- **spoločne riešiť problémy**, ktoré sa týkajú napr. výstavby bytov, mobility, ochrany životného prostredia, tvorby pracovných miest, nárastu extrémizmu či migrácii
- Európsky výbor regiónov podporuje víziu budúcnosti Európy založenú **na posilnení investícií na podporu súdržnosti, udržateľného rastu a tvorby pracovných miest na vidieku, v mestách a regiónoch**

Spájanie vo vidieckom cestovnom ruchu a agroturistike

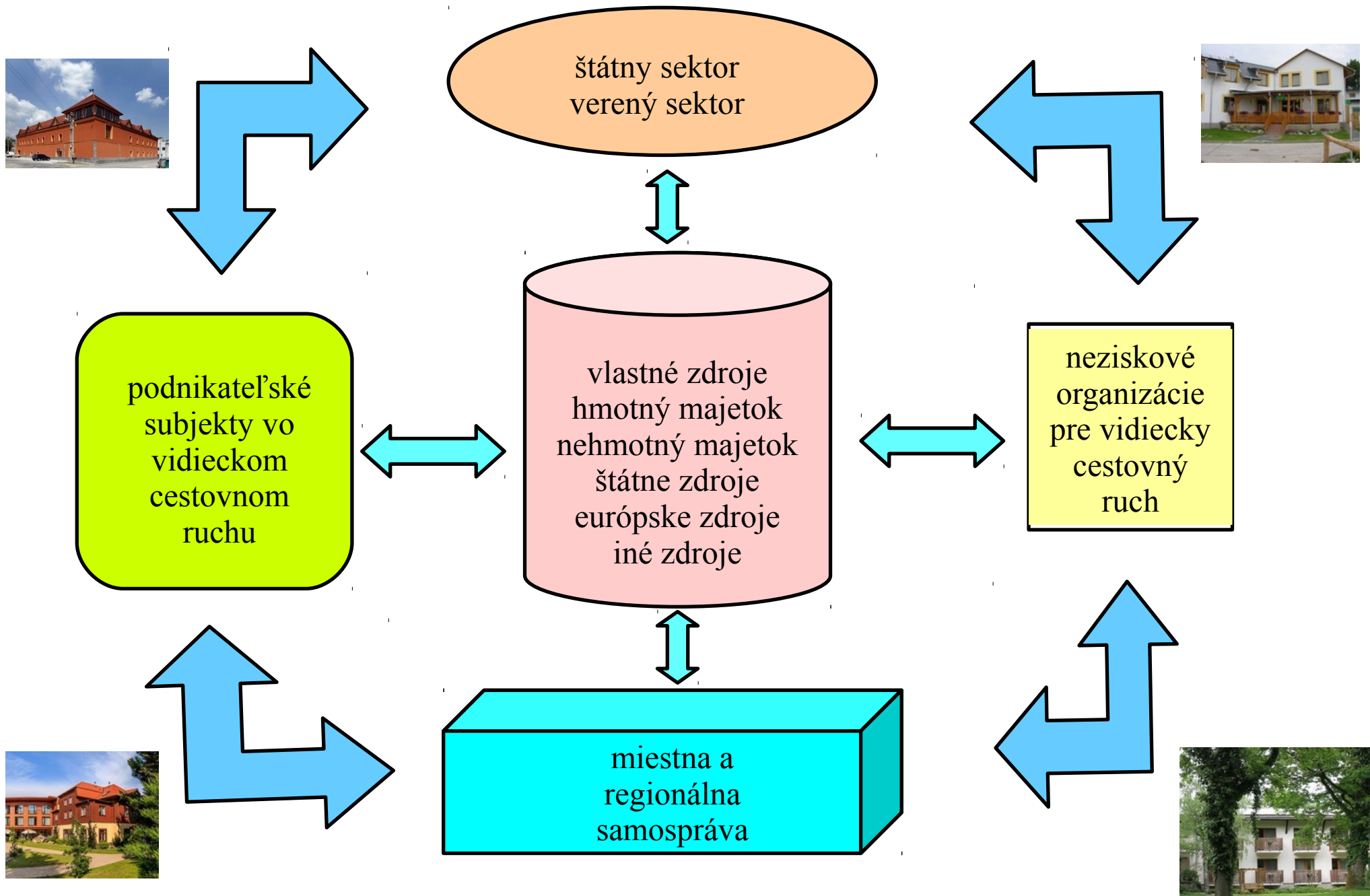


Za podstatné možno považovať spoluprácu v rámci podpory a rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky v oblastiach:

- ochrana životného prostredia a jeho integrácia do **turistických aktivít** a do celkovej politiky **územnej samosprávy a štátu** t.j. zachovanie územia krajiny, uplatňovanie politiky ochrany historických, kultúrnych, vidieckych turisticky atraktívnych miest
- ekonomický rozvoj **podporený cestovným ruchom v kontexte regionálneho rozvoja**
- udržiavanie **celkového vzhľadu obcí**, materiálno technickej **základne vidieckeho cestovného ruchu, agroturistiky**, podpora rybolovu, lovu zvierat a pod.
- **propagácia a popularizácia** v rámci regiónu cestovného ruchu, ich prezentácia na výstavách a veľtrhoch, v celoslovenských digitálnych a tlačových médiách
- **spolupráca s informačnými turistickými centrami, regionálnymi agentúrami, Informačnými poradenskými centrami EŠIF**, prípadne ďalšími inštitúciami
- **podpora udržateľného rozvoja cestovného ruchu a agroturistiky**, príťažlivého prostredia, získanie **finančných zdrojov** pre realizáciu rozvoja regiónu, mikroregiónu a **dedín** a prilákanie zahraničných investícií
- uplatňovanie **intenzívnych kontaktov s dedinami a mestami** a pod.



INVESTOVANIE A SPÁJANIE PRE ROZVOJ VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU



ZJEDNODUŠENIE POSKYTOVANIA PRÍSPEVKOV Z EURÓPSKÝCH ŠTRUKTURÁLNYCH A INVESTIČNÝCH FONDŮV

Dvojkolový systém posudzovania žiadostí o Európske štrukturálne a investičné fondy

1. kolo - žiadateľ predloží stručne vypracovaný projektový zámer v ktorom popíše cieľ projektu, jeho prínosy a predpokladané oprávnené výdavky. Odborná komisia zámer posúdi a žiadateľovi odporučí alebo neodporučí, aby sa projektu ďalej venoval a oznámi žiadateľovi splnenie alebo nespĺnenie podmienky výzvy.

2. kolo – žiadateľ na základe odporúčenia a splnenia podmienok výzvy spracuje komplexne projekt. Užívateľovi neposkytuje nenávratný finančný príspevok poskytovateľ na základe zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, ale sú mu poskytnuté až následne zo strany prijímateľa, resp. partnera na základe osobitnej písomnej zmluvy.



Vykazovanie výdavkov - žiadateľ si bude môcť vykazovať paušálne sumy na nepriame výdavky (výdavky na administratívu projektu, pohonné hmoty, energie, elektronické a mobilné služby a pod.) v určitých prípadoch až do výšky 40 % z projektu. Poskytovateľ uvedie vo výzve podmienky uplatnenia zjednodušeného vykazovania výdavkov a spôsob výkonu kontroly.

Zdroj: Návrh zákona č. 292/2014 Z. z. o príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a o zmene a doplnení niektorých zákonov s predpokladanou účinnosťou od 05/2017

EURÓPSKE ŠTRUKTURÁLNE A INVESTIČNÉ FONDY (EŠIF) V PROGRAMOVOM OBDOBÍ 2014-2020

Operačné programy cieľa: Investovanie do rastu zamestnanosti

názov operačného programu		riadiaci orgán	pridelené finančné prostriedky (€)
1.	Operačný program Výskum a inovácie	MŠVVŠ SR	2 266 776 537
2.	Operačný program Integrovaná infraštruktúra	MDV SR	3 966 645 373
3.	Operačný program Ľudské zdroje	MPSVR SR	2 204 983 517
4.	Operačný program Kvalita životného prostredia	MŽP SR	3 137 900 110
5.	Integrovaný regionálny operačný program	MPRV SR	1 754 490 415
6.	Operačný program Efektívna verejná správa	MV SR	278 449 284
7.	Operačný program Technická pomoc	ÚV SR	159 071 912
8.	Program rozvoja vidieka SR	MPRV SR	1 559 691 844
9.	Operačný program Rybné hospodárstvo	MPRV SR	15 785 000
		spolu	15 343 793 992



PROGRAM ROZVOJA VIDIEKA SR 2014-2020



Podopatrenie 7.4 – Podpora na investície do vytvárania, zlepšovania alebo rozširovania miestnych základných služieb pre vidiecke obyvateľstvo vrátane voľného času a kultúry a súvisiacej infraštruktúry so zameraním sa na:

- ◆ vytváranie podmienok pre trávenie voľného času vrátane príslušnej infraštruktúry – napr. výstavba/rekonštrukcia/modernizácia športovísk a detských ihrísk, amfiteátrův, investície do rekonštrukcie nevyužívaných objektov v obci pre komunitnú/spolkovú činnosť vrátane rekonštrukcie existujúcich kultúrnych domov,
- ◆ zvýšenie bezpečnosti a prevencie proti vandalizmu na verejných priestoroch (montáž kamerových systémov a iných bezpečnostných prvkov),
- ◆ vytváranie podmienok pre rozvoj podnikania – rekonštrukcie nevyužívaných objektov v obci, výstavba/rekonštrukcia tržníc pre podporu predaja miestnych produktov a pod.

Podopatrenie 7.5 – Podpora na investície do rekreačnej infraštruktúry, turistických informácií a do turistickej infraštruktúry malých rozmerov na verejné využitie so zameraním sa na:

- ◆ investície, ktoré súvisia s vytvorením, udržiavaním, obnovou a skvalitňovaním turisticky zaujímavých objektov, bodov a miest vrátane príslušnej infraštruktúry – miestne kultúrne, historické, prírodné a iné objekty a zaujímavosti, zriadenie múzejných a galerijných zariadení a pod.,
- ◆ investície do rekreačnej infraštruktúry, turistických informácií a informačných tabúl v turistických lokalitách na verejné využitie, budovanie drobných obslužných zariadení pre turistov, informačné body, smerové tabule, KIOSKY a pod.,
- ◆ budovanie, rekonštrukcia náučných chodníkov, cykloturistických chodníkov, ich napojenie na náučné chodníky, budovanie doplnkovej infraštruktúry (odpočinkové miesta, prístrešky, stojany na bicykle a pod.), výstavba vyhladkových veží, budovanie, údržba a obnova cykloturistického značenia na existujúcich cykloturistických trasách a pod.

Podopatrenie 16.3 – Spolupráca medzi malými hospodárskymi subjektmi pri organizácii spoločných pracovných procesov a spoločnom využívaní zariadení a zdrojov a pri rozvoji služieb v oblasti cestovného ruchu a ich uvádzania na trh so zameraním sa na spoluprácu medzi malými hospodárskymi subjektmi v odvetví poľnohospodárstva, potravinovom reťazci, sektore lesného hospodárstva a v sektore cestovného ruchu pri organizácii spoločných pracovných procesov, spoločnom využívaní zariadení a zdrojov a pri rozvoji služieb a marketingu v oblasti cestovného ruchu. Cieľom je prostredníctvom spolupráce zvýšiť efektivitu vykonávaných činností.

Operačné programy cieľa: Investovanie do rastu zamestnanosti



Operačný program Výskum a inovácie

Prioritná os 3 - Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu malých a stredných podnikov (okrem BSK) s tematickým cieľom Zvýšenia konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov, je zameraná na investičnú prioritu:

3.3: Podpora vytvárania a rozširovania vyspelých kapacít pre vývoj produktov a služieb so špecifickým cieľom

3.3.1 Zvýšenia konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov vo fáze rozvoja.

Prioritná os 4 - Rozvoj konkurencieschopných malých a stredných podnikov v Bratislavskom kraji (iba BSK) s tematickým cieľom Zvýšenia konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov, je zameraná na investičnú prioritu:

4.1 Podpora kapacity malých a stredných podnikov pre rast na regionálnych, celoštátnych a medzinárodných trhoch a zapojenia sa do procesov inovácií so špecifickým cieľom

4.1.1 Nárastu podielu ziskových malých a stredných podnikov v Bratislavskom kraji.

Oprávnené regióny na čerpanie podpory z EŠIF sú: prioritná os 3 – všetky VÚC okrem BSK, prioritná os 4 – BSK.

OPERAČNÉ PROGRAMY CIEĽA: EURÓPSKA ÚZEMNÁ SPOLUPRÁCA

operačný program	pridelené finančné prostriedky (€)
Programy cezhraničnej spolupráce	1 101 563 708
Programy nadnárodnej spolupráce	468 505 709
Programy medziregionálnej spolupráce	1 043 943 608
Spolu:	2 614 013 025



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



Interreg
Poľsko-Slovensko

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Interreg
Slovakia-Austria



EUROPEAN UNION



Interreg
Slovakia-Hungary



EUROPEAN UNION

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

Programy cezhraničnej spolupráce v kontexte podpory vidieckeho cestovného ruchu

Operačný program Slovenská republika - Česká republika

Prioritná os 2.1 - Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu s tematickým cieľom ochrany životného prostredia a podpory efektívneho využívania zdrojov v rámci aktivity špecifických cieľov je zameraná na plánovanie, prípravu a budovanie cyklistických ciest a turistických chodníkov s dôrazom na zlepšenie prepojenia kultúrne a prírodne významných lokalít v cezhraničnom regióne.

Oprávnené regióny na čerpanie podpory z EŠIF sú **na slovenskej strane** Trnavský, Trenčiansky a Žilinský samosprávny kraj a **na českej strane** Jihomoravský, Zlínsky a Moravskoslezský kraj



Programy cezhraničnej spolupráce v kontexte podpory vidieckeho cestovného ruchu

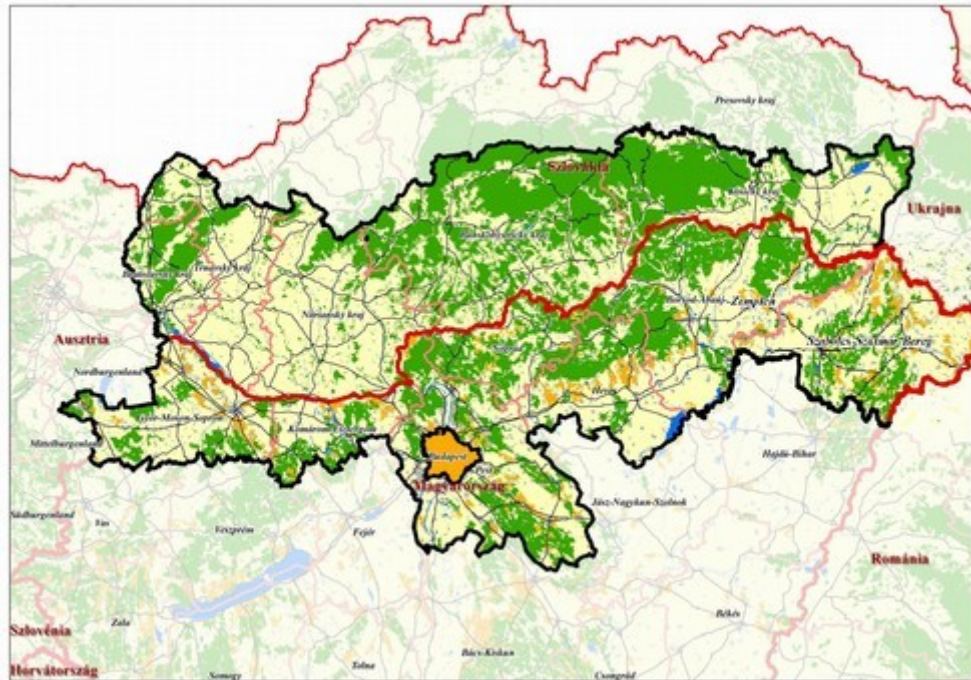
Operačný program Slovenská republika – Maďarsko

Prioritná os 1 – Príroda a kultúra - je zameraná na zvýšenie atraktívnosti prihraničnej oblasti prostredníctvom zachovania a ochrany životného prostredia a kultúrnych hodnôt s aktivitami:

(a) Návrh cezhraničných akčných plánov na zlepšenie kapitalizovania regiónov kultúrneho a prírodného dedičstva a kombinácia turizmu s propagáciou a ochranou prírodného a kultúrneho dedičstva (destinačný manažment, spoločné marketingové stratégie, výmena skúseností, vzájomné učenie sa, pilotné aktivity),

(b) Spoločný rozvoj turistických produktov a ponúk, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu a rozvoj cezhraničnej infraštruktúry ekoturizmu.

Oprávnené regióny na čerpanie podpory z EŠIF sú **na slovenskej strane** Banskobystrický, Bratislavský, Košický, Nitriansky a Trnavský samosprávny kraj a **na maďarskej strane** mesto Budapešť a župy Győr – Moson – Sopron; Komárom – Esztergom; Pest; Nógrád; Heves; Borsód – Abaúj – Zemplén; Szabolcs – Szatmár – Bereg.



Programy cezhraničnej spolupráce v kontexte podpory vidieckeho cestovného ruchu

Operačný program Slovenská republika – Rakúska republika

Prioritná os 2 – Podpora prírodného a kultúrneho dedičstva a biodiverzity - je zameraná na špecifický cieľ

2.1 Podporovania zhodnotenia prírodného a kultúrneho dedičstva s tematickým cieľom Posilňovania spoločného prístupu k zhodnoteniu prírodného a kultúrneho dedičstva udržateľným spôsobom s cieľom ďalej rozvíjať programovú oblasť ako atraktívnu turistickú destináciu.

Oprávnené regióny na čerpanie podpory z EŠIF sú **na slovenskej strane** Bratislavský a Trnavský samosprávny kraj a **na rakúskej strane** severné a stredné Burgenlandsko (NUTS III), Viedeň a Dolné Rakúsko.



Programy cezhraničnej spolupráce v kontexte podpory vidieckeho cestovného ruchu

Operačný program Slovenská republika – Poľská republika

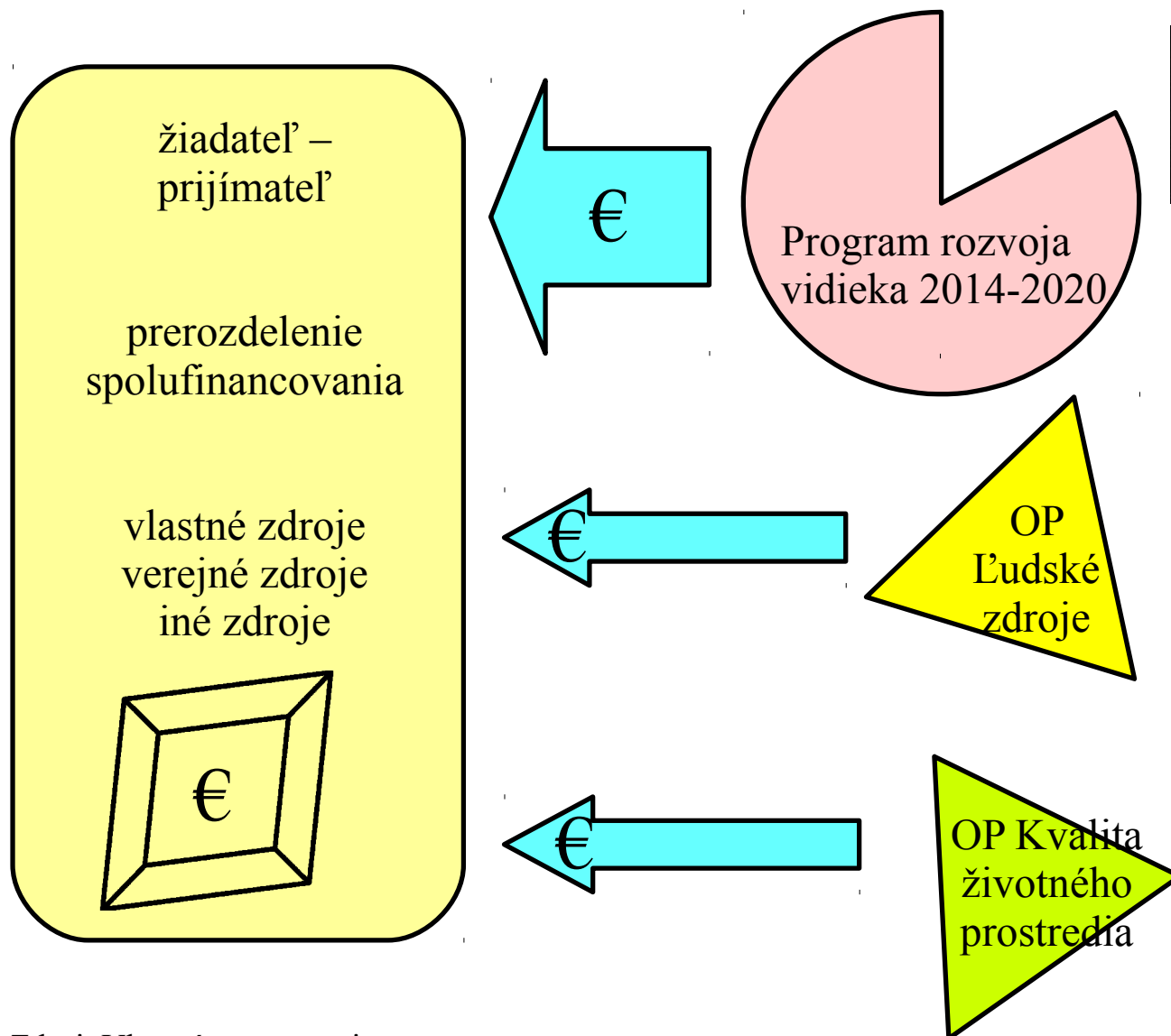
Prioritná os 1 - Zintenzívnenie trvalo udržateľného využitia kultúrneho a prírodného dedičstva návštevníkmi a obyvateľmi s cieľom ochrany životného prostredia a podpory efektívneho využívania zdrojov sa aktivitami zameriava na:

(c) vytvorenie a rozvoj cezhraničnej medzisektorovej spolupráce týkajúcej sa dedičstva cezhraničného územia medzi napr. akademickými a kultúrnymi inštitúciami, samosprávnymi orgánmi, sociálnymi partnermi, národnými parkmi a chránenými krajinnými oblasťami, napr. **spolupráca medzi inštitúciami a podpora spoločných aktivít zameraných na ochranu prírodných zdrojov, okrem iného ochrana biodiverzity a pod.**,

Oprávnené regióny na čerpanie podpory z EŠIF sú **na slovenskej strane** Prešovský a Žilinský samosprávny kraj a okres Spišská Nová ves v Košickom samosprávnom kraji a **na poľskej strane** krosniansky, przemyský, nowosądecký, osvienčimský a bielsky, a pre okres (powiat) Pszczyna v tyskom subregióne, okres (powiat) Rzeszów a mesto Rzeszów v rzeszovskom subregióne, a okres (powiat) Myślenice v krakovskom subregióne.



PRÍKLAD INVESTOVANIA A SPÁJANIA SYNERGICKO-KOMPLEMENTÁRNYM FINANCOVANÍM EŠIF





Európske združenie agroturistiky (EUROGITES)

34 organizácií v 28 krajinách:



Rakúsko
Belgicko (3)
Bosna-
Hercegovina
Bulharsko
Cyprus
Česká Republika
Estónsko
Fínsko
Francúzsko
Gruzínsko (2)
Nemecko
Grécko (2)
Maďarsko
Island
Taliansko
Lotyšsko
Litva
Nórsko
Poľsko
Portugalsko
Rumunsko
Rusko
Srbsko (2)
Slovinsko
Slovensko
Španielsko (2)
Švajčiarsko
Veľká Británia

VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH AGROTURISTIKA V EURÓPE V ROKU 2016

- ponuka = viac ako 500 tis. subjektov
- 5 až 6,5 mil. lôžok
- 20% agroturistika (pracovné farmy)
- <20% "v štýle B & B", > 80% s vlastným stravovaním
- 15% lôžkovej kapacity v Európe

Významné pre úspech:

- ➔ Diverzifikácia cieľových trhov
- ➔ Zhodnotenie vidieckeho majetku
- ➔ Viditeľnosť destinácie a popularizácia



SEGMENTÁCIA CIEĽOVÝCH SKUPÍN TURISTOV



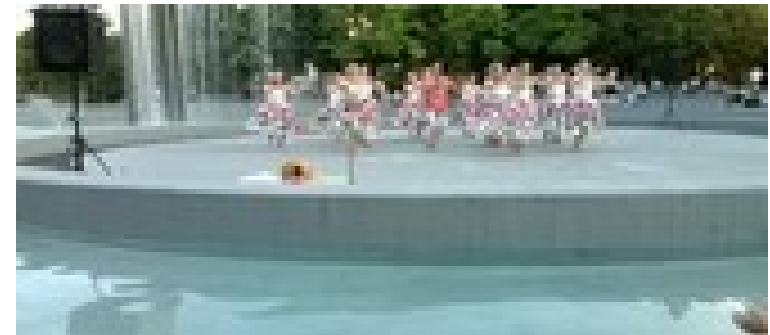
Aktívny turista – letné športy, voda a aktívny pohyb, hory a turistika, zimné športy, náročné turistické vychádzky a pokoj v prírode

Pasívny turista – zdravie a pohoda (wellness), oddych, relax, gastronómia

Turista zameraný na poznávanie – kultúrne dedičstvo, vidiek a ľudová kultúra, miestna gastronómia, pamiatky UNESCO

Turista vyhľadávajúci zábavu – spoločenské ľudovo-umelecké kultúrne podujatia, zážitková a regionálna gastronómia

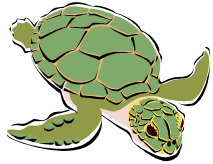
Turista vyhľadávajúci obchod a vzdelávanie – MICE - kongresový a incentívny (vzdelávací) cestovný ruch



SEGMENTÁCIA PODĽA ZÁUJMU TRHOV



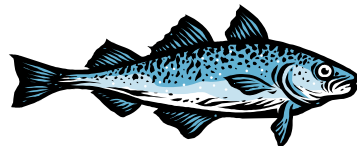
Segmentáciu záujmu trhov podľa:
fyzického veku: mladý, rodiny s deťmi,
seniori 60+, seniori s
vnúčatami a pod.



Segmentáciu záujmu trhov podľa:
špecifických vlastností: pocity a skúsenosti, významné
rodinné stretnutia, single turista, LGTB, turista
s domácim miláčikom (pes, papagáj, korytnačka,
akváriové rybičky, mačky a pod.), romantický
útek a pod.

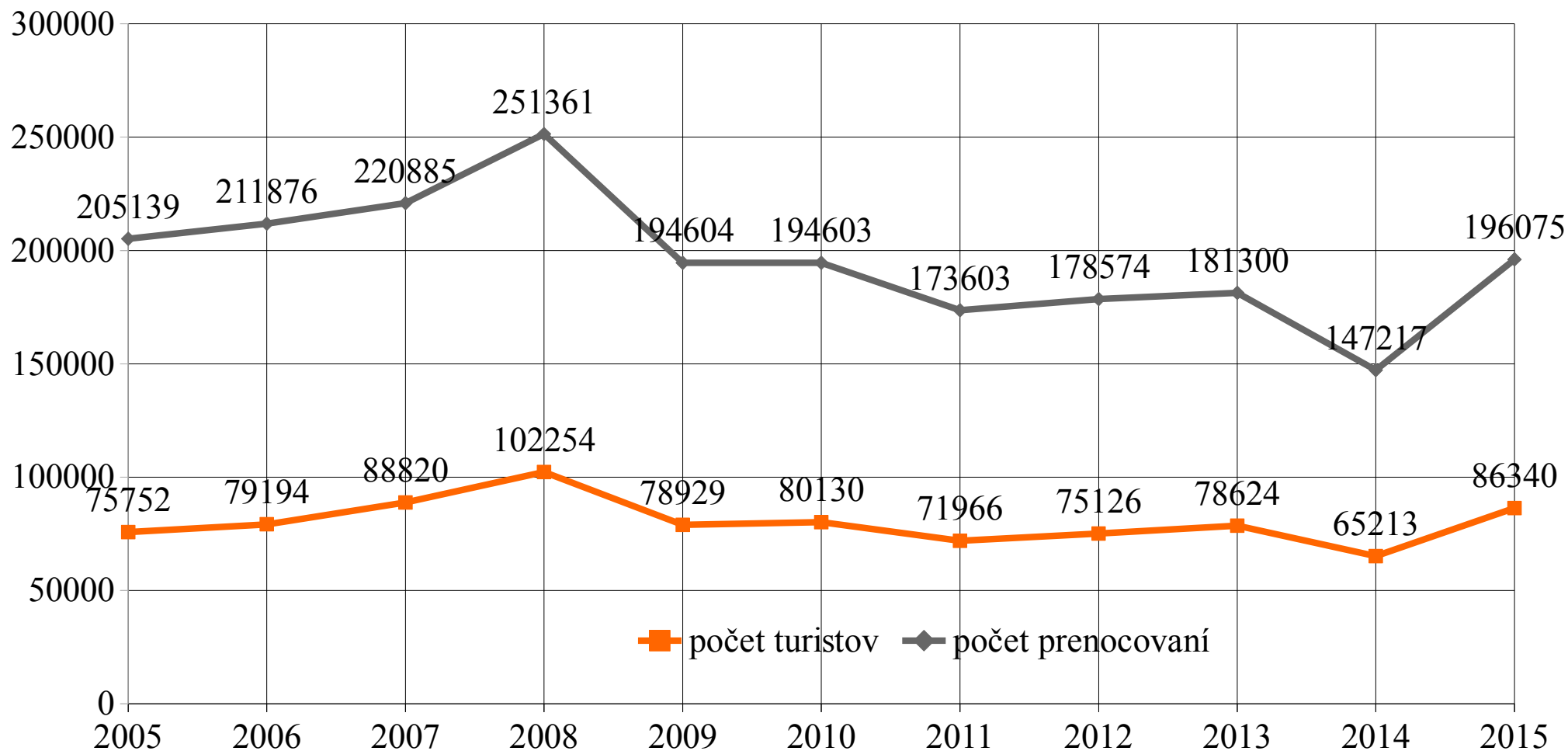


Segmentáciu záujmu trhov podľa:
zdrojových trhov: folklórne hudobné slávnosti, súťaže
vo varení regionálnych špecialít, vystúpenia
ľudových tanečných a hudobných súborov,
folklórne festivaly a pod.





NÁVŠTEVNOSŤ V UBYTOVACÍCH ZARIADENIACH VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU V ROKOCH 2005 - 2015



Salaše, agroturistické zariadenia, hospodárske dvory, farmy, ekozariadenia, ranče

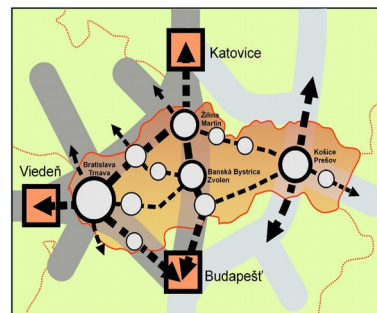
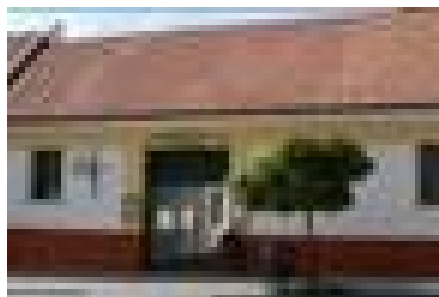


Vízia vývoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

Trvalo udržateľné využívanie pôdy – krajiny a ochrany územia možno definovať ako priestorovú (miestnu alebo regionálnu) a časovú harmonizáciu všetkých hlavných spôsobov využitia pôdy – krajiny s minimalizovaním ireverzibilných efektov. Preto do aktivity treba povolať aj problematiku vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky **so zohľadnením hlavných úloh (funkcií) pôdy** – územia podľa odporúčania Rady Európy:

- Výroba **biomasy** v poľnohospodárstve a lesníctve.
- Filtrácia, pufrácia a transformačné aktivity medzi atmosférou, podzemnými vodami a rastlinným krytom, ochrana environmentu a osobne ľudí prostredníctvom **protektovania potravinového reťazca a zásob pitnej vody**.
- Pôda udržiava ekologický a genetický **potenciál živých organizmov** (biodiverzita druhov).
- Pôda poskytuje priestor pre **technické, priemyselné a socio-ekonomické štruktúry** a ich rozvoj (stavebníctvo, budovy, dopravný systém, športové a rekreačné ustanovizne, priemysel a pod.).
- Pôda je **zdrojom surovín** a slúži aj ako rezerva vody a energie.
- Pôda je **kultúrnym dedičstvom**, formuje základnú časť krajiny (jej vzhľadu), v ktorej žijeme, udržiavame paleontologické a archeologické bohatstvo vysokej hodnoty pre poznanie histórie Zeme a ľudstva.





Námety na rozvoj slovenského vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky do roku 2020

- Rozvíjanie priestorového efektu vidieka za účelom značného rastu **záujmu o bývanie v dedinských sídlach** a územiach s dobrým životným prostredím v menších lokalitách.
- **Revitalizovanie dediny**, zlepšovanie podmienok pre nadsídelnú kooperáciu a **začleňovanie** dedinských sídiel do **mikroregionálnych, regionálnych** a nadregionálnych **vzťahov** a diverzifikovanie ekonomickej základne vidieka.
- **Zavádzanie digitalizovaných informačných a komunikačných technológií, biotechnológií a pod.** na vidiek tak, aby vidiecky cestovný ruch a agroturistika na vidieku boli významne prepojené na miestny a regionálny rozvoj.
- **Popularizovanie slovenského vidieckeho cestovného ruchu** a agroturistiky na Slovensku a v zahraničí.
- **Investovať a spájať** = Európsky summit miest a regiónov – Bratislava 08.-09.07.2016 = spojiť zdroje + nápady + ľudí – vytvoriť rozvojové stratégie
- Bude potrebné **posilniť rozvoj tých produktov cestovného ruchu**, ktoré majú vysokú pridanú hodnotu, a prinášajú vyššiu efektívnosť vynaložených nákladov. Ide najmä o **voľnočasové aktivity ako vidiecka turistika**, zimný a zážitkový cestovný ruch. (citácia: Programové vyhlásenie vlády SR – kapitola Hospodárska politika – časť cestovný ruch)

značka Slovensko: jednotná vizuálna identita štátnej správy a systémové riešenia jednotnej prezentácie Slovenska v budúcnosti



plná verzia značky Slovensko

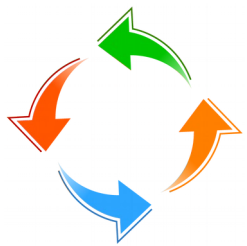


značka Slovensko pre **segment cestovného ruchu**

„značku Slovensko mimovládne právnické a fyzické osoby implementujú v tlačových a digitálnych materiáloch s celoslovenskou pôsobnosťou v súčinnosti s dizajn manuálom dobrovoľne“

<http://www.mzv.sk/znacka-slovenska/strucny-prehľad-doterajsich-aktivit>

<http://www.sacr.sk/sacr/logo/>



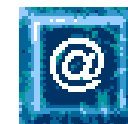
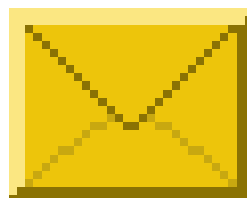
SPÁJANIE PROSTREDNÍCTVOM DIGITALIZÁCIE



www.slovakia.travel



Google
Slovensko

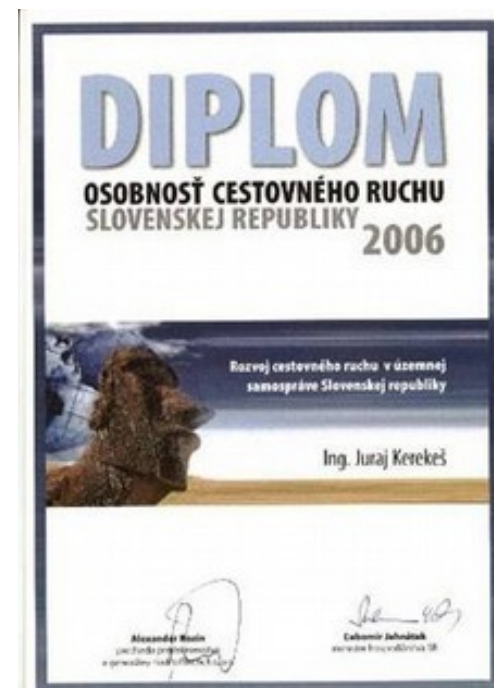


e-mail



twitter #UNWTO





Ďakujem za pozornosť



UNWTO - rok 2017 – Medzinárodný rok udržateľného cestovného ruchu pre rozvoj

