



**Seminár pri príležitosti 25. výročia vzniku
Slovenského zväzu vidieckej turistiky a agroturistiky
PARK HOTEL Hokovce, 12. októbra 2016**



Vidiecka krajina, miesto kde ľudia žijú, pracujú a oddychujú



príspevok do diskusie



**Spolupráca a námety k rozvoju
vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky**



**Ing. Juraj Kerekeš
osobnosť cestovného ruchu
Slovenskej republiky**



Spolupráca so Slovenským zväzom vidieckej turistiky a agroturistiky

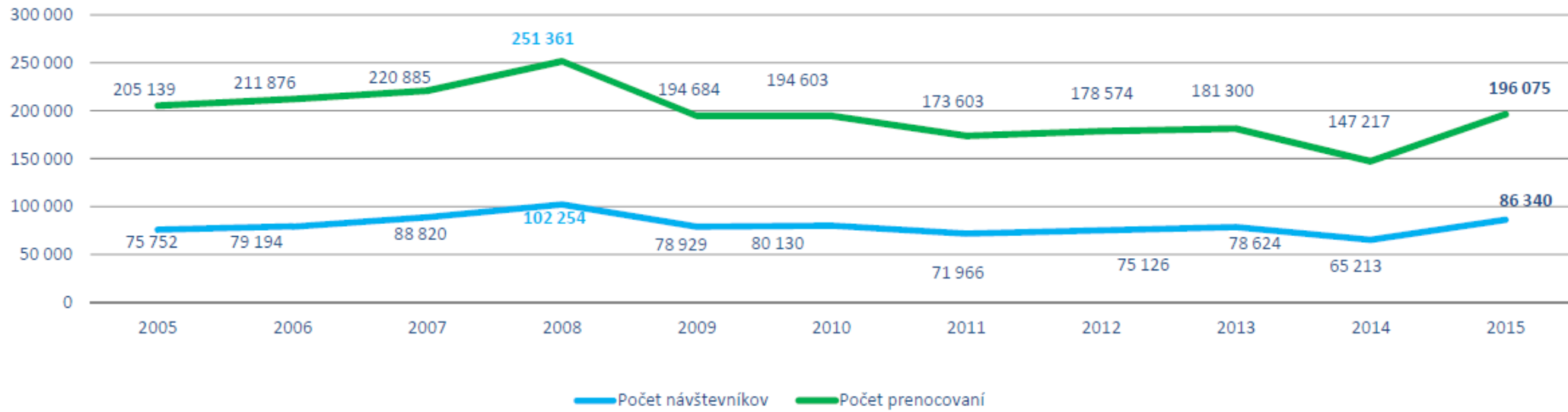


Za podstatné možno považovať spoluprácu v rámci podpory a rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky v oblastiach:

- ochrana životného prostredia a jeho integrácia do **turistických aktivít** a do celkovej politiky **územnej samosprávy a štátu** t.j. zachovanie územia krajiny, uplatňovanie politiky ochrany historických, kultúrnych, vidieckych turisticky atraktívnych miest
- ekonomický rozvoj **podporený cestovným ruchom v kontexte regionálneho rozvoja**
- udržiavanie **celkového vzhľadu obcí**, materiálno technickej **základne vidieckeho cestovného ruchu, agroturistiky**, podpora rybolovu, lovu zvierat a pod.
- **propagácia a popularizácia obcí** v rámci regiónu cestovného ruchu, ich prezentácia na výstavách a veľtrhoch, v celoslovenských digitálnych a tlačových médiách
- **spolupráca s informačnými centrami, regionálnymi agentúrami**, prípadne ďalšími inštitúciami
- **podpora udržateľného rozvoja cestovného ruchu a agroturistiky**, prítiažlivého prostredia, získanie **finančných zdrojov** pre realizáciu rozvoja regiónu, mikroregiónu, **obcí** a prilákanie zahraničných investícií
- uplatňovanie **kontaktov s družobnými obcami** a pod.

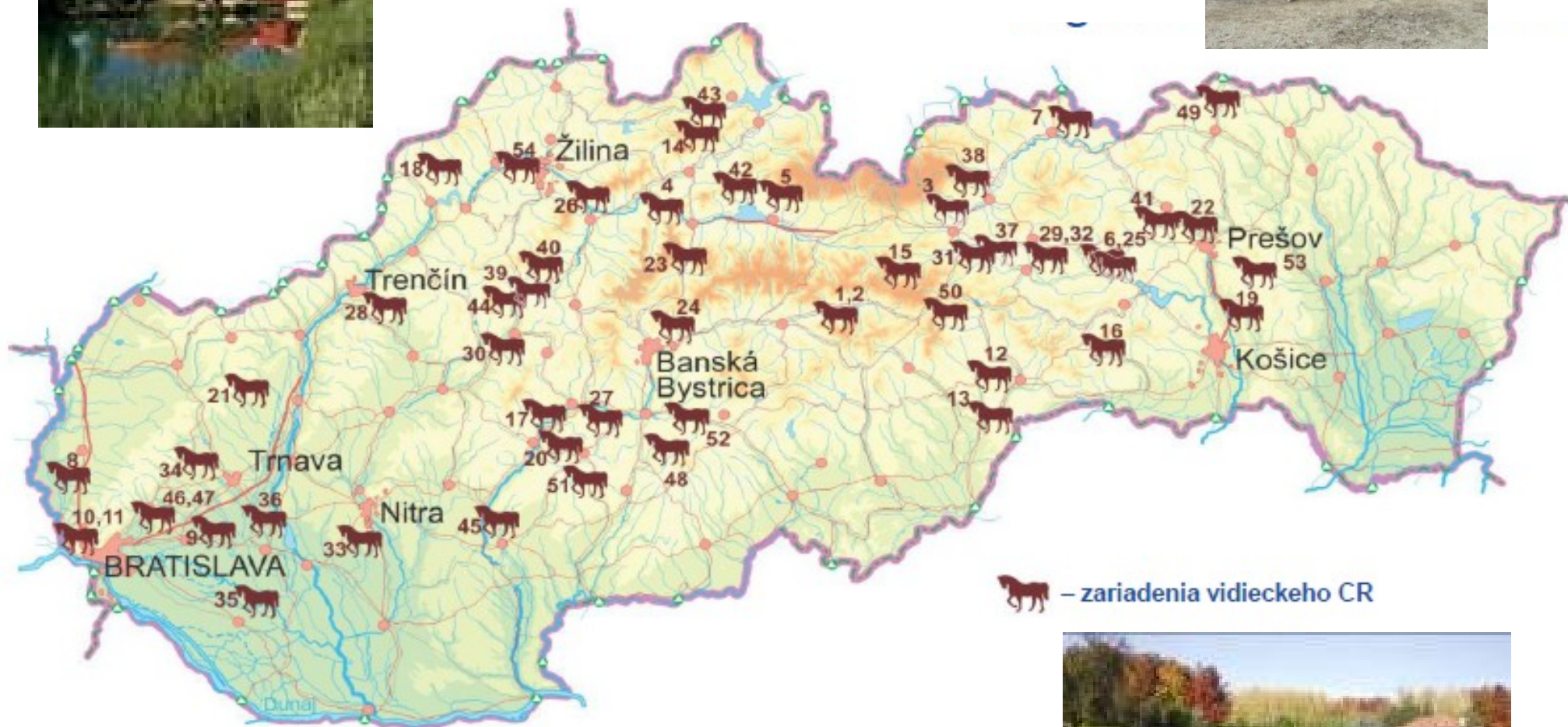
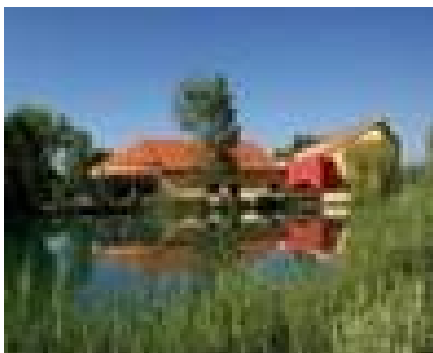


Ubytovacia štatistika vo vidieckom cestovnom ruchu v rokoch 2005 - 2015



UKAZOVATEĽ	2005	2006	Zmena v %	2007	Zmena v %	2008	Zmena v %	2009	Zmena v %	2010	Zmena v %	2011	Zmena v %	2012	Zmena v %	2013	Zmena v %	2014	Zmena v %	2015	Zmena v %	
Počet ubytovacích zariadení	145	146	0,7	191	30,8	194	1,6	176	-9,3	161	-8,5	149	-7,5	222	49,0	215	-3,2	207	-3,7	289	39,6	
Počet izieb	1 387	1 344	-3,1	1 798	33,8	1 706	-5,1	1 666	-2,3	1 595	-4,3	1 522	-4,6	2 161	42,0	2 097	-3,0	1 986	-5,3	2 349	18,3	
Počet lôžok	4 272	4 036	-5,5	5 409	34,0	5 094	-5,8	4 954	-2,7	4 647	-6,2	4 440	-4,5	6 121	37,9	5 905	-3,5	5 652	-4,3	6 768	19,7	
Počet návštevníkov	domáci	56 839	59 594	4,8	64 615	8,4	78 771	21,9	62 487	-20,7	65 431	4,7	58 630	-10,4	59 393	1,3	62 482	5,2	53 870	-13,8	70 856	31,5
	zahraniční	18 913	19 600	3,6	24 205	23,5	23 483	-3,0	16 442	-30,0	14 699	-10,6	13 336	-9,3	15 733	18,0	16 142	2,6	11 343	-29,7	15 484	36,5
	SPOLU	75 752	79 194	4,5	88 820	12,2	102 254	15,1	78 929	-22,8	80 130	1,5	71 966	-10,2	75 126	4,4	78 624	4,7	65 213	-17,1	86 340	32,4
Priemerné využitie stálych lôžok v %	18,0	19,4	7,7	17,8	-8,1	17,6	-1,1	14,5	-17,6	15,6	7,6	14,6	-6,4	10,9	-25,3	9,9	-9,2	10,6	7,1	11,7	10,0	
Podiel na celkovom počte zariadení v %	5,9	5,9	-1,1	6,0	2,4	5,6	-5,9	5,3	-5,4	5,2	-3,7	4,9	-3,9	6,1	23,1	6,2	1,2	6,2	1,1	7,8	24,4	
Podiel na celkovej návštevnosti %	2,2	2,2	0,0	2,4	6,4	2,5	6,5	2,3	-6,8	2,4	1,2	2,0	-14,7	2,0	-1,2	1,9	-2,4	1,7	-9,9	2,0	14,0	
Podiel na počte prenocovaní %	1,9	1,9	-0,5	1,9	0,4	2,0	5,6	1,9	-7,1	1,9	0,2	1,6	-12,1	1,6	-0,8	1,6	-3,6	1,4	-14,4	1,6	17,6	
Podiel na celkovej objeme tržieb %	1,6	1,6	2,6	1,2	-25,0	1,4	17,3	1,4	1,2	1,5	6,9	1,2	-21,4	1,1	-10,4	1,2	9,3	1,0	-13,1	1,4	36,5	

Salaše, agroturistické zariadenia, hospodárske dvory, farmy, ekozariadenia, ranče

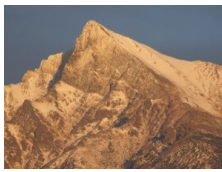


Vízia vývoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

Trvalo udržateľné využívanie pôdy – krajiny a ochrany územia možno definovať ako priestorovú (miestnu alebo regionálnu) a časovú harmonizáciu všetkých hlavných spôsobov využitia pôdy – krajiny s minimalizovaním ireverzibilných efektov. Preto do aktivity treba povolať aj problematiku vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky so zohľadnením hlavných úloh (funkcií) pôdy – územia podľa odporúčania Rady Európy:

- Výroba **biomasy** v poľnohospodárstve a lesníctve.
- Filtrácia, pufrácia a transformačné aktivity medzi atmosférou, podzemnými vodami a rastlinným krytom, ochrana environmentu a osobne ľudí prostredníctvom **protektovania potravinového reťazca a zásob pitnej vody**.
- Pôda udržiava ekologický a genetický **potenciál živých organizmov** (biodiverzita druhov).
- Pôda poskytuje priestor pre **technické, priemyselné a socio-ekonomické štruktúry** a ich rozvoj (stavebníctvo, budovy, dopravný systém, športové a rekreačné ustanovizne, priemysel a pod.).
- Pôda je **zdrojom surovín** a slúži aj ako rezerva vody a energie.
- Pôda je **kultúrnym dedičstvom**, formuje základnú časť krajiny (jej vzhľadu), v ktorej žijeme, udržiavame paleontologické a archeologické bohatstvo vysokej hodnoty pre poznanie histórie Zeme a ľudstva.

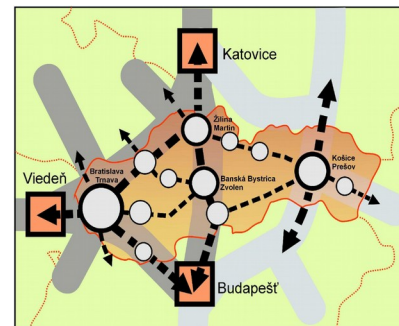




Námety na rozvoj

slovenského vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky do roku 2020

- Rozvíjanie priestorového efektu vidieka za účelom značného rastu **záujmu o bývanie v dedinských sídlach** a územiach s dobrým životným prostredím v menších lokalitách.
- **Revitalizovanie dediny**, zlepšovanie podmienok pre nadsídelnú kooperáciu a **začleňovanie** dedinských sídiel do **mikroregionálnych, regionálnych** a nadregionálnych **vzťahov** a diverzifikovanie ekonomickej základne vidieka.
- **Zavádzanie nových informačných a komunikačných technológií, biotechnológií a pod.** na vidiek tak, aby vidiecky cestovný ruch a agroturistika na vidieku boli významne prepojené na miestny a regionálny rozvoj.
- **Popularizovanie slovenského vidieckeho cestovného ruchu** a agroturistiky na Slovensku a v zahraničí.
- **Investovať a spájať** = Európsky summit miest a regiónov – Bratislava 08.-09.07.2016 = spojiť zdroje + nápady + ľudí – vytvoriť rozvojové stratégie



značka Slovensko: jednotná vizuálna identita štátnej správy a systémové riešenia jednotnej prezentácie Slovenska v budúcnosti



plná verzia značky Slovensko

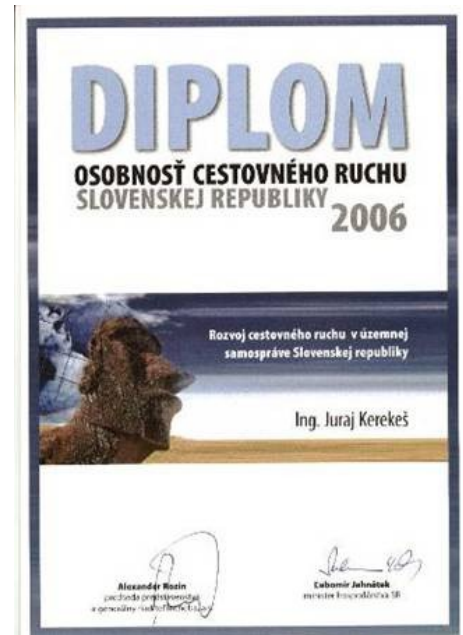


značka Slovensko pre segment cestovného ruchu

„značku Slovensko mimovládne právnické a fyzické osoby implementujú v tlačových a digitálnych materiáloch s celoslovenskou pôsobnosťou v súčinnosti s dizajn manuálom dobrovoľne“

<http://www.mzv.sk/znacka-slovenska/strucny-prehľad-doterajsich-aktivit>

<http://www.sacr.sk/sacr/logo/>



**Ďakujem za pozornosť
a
do nasledujúcich rokov činnosti
Slovenského zväzu vidieckej turistiky a agroturistiky
prajem veľa úspechov**

