

Viem čím budem a prečo

Každý si raz položí otázku, čím by vlastne chcel byť, čo by ho bavilo a naplňalo. Nieкто v tom má jasno už ako dieťa a nieкто iný sa nevie rozhodnúť ani po maturite. Ja v tom mám jasno už dva roky. Chcem byť obchodníkom.

Dôvody, prečo chcem byť podnikateľom a obchodovať sú, že sa nechcem spoliehať na demokraciu, štát, ani na spoločnosť, kde by som ako zamestnanec makal od rána do večera a žil od výplaty k výplate. Výhodou obchodníka je to, že zarobí práve podľa toho, koľko obchodných stretnutí zakončí predajom.

Vedomosti o obchodovaní čerpám z internetu. Učím sa od tých najlepších v mojom odbore, a to od Andyho Winsona, Erika Hoffmana a Martina Mažára. Títo traja podnikatelia učia ľudí, ako na sebe pracovať a vyťažiť zo svojho biznisu maximum. Ponúkajú ľuďom taktiež svoje kurzy, tréningy a semináre, kde vysvetľujú, ako úspešne zvládať obchodné stretnutia, telefonáty, ako vytvoriť predajný web a funkčnú reklamu. Ich kurzov sa hčem v budúcnosti zúčastniť a následne ich know-how apikovať do praxe. Čo sa týka praxe, plánujem brigádovať v Anglicku alebo Nemecku, aby som sa naučil bojovať proti silnej konkurencii, ktorá tam je a prežiť na trhu.

Mojím cieľom je vybudovať úspešnú firmu na Slovensku, kde by som pomáhal ľuďom v oblasti financií a psychológie. V rámci firmy by som vytváral videá, články, E-booky, online semináre a iné produkty, vďaka ktorým by sa ľudia dostali zo svojich problémov a firma by z toho profitovala. Na to sa však potrebujem tieto veci naučiť robiť. Tiež musím poznať efektívne predajné techniky, ktoré dnes fungujú, musím vedieť komunikovať s ľuďmi, či už priamo alebo telefonicky a musím pochopiť ich myslenie. Mojím cieľom je tiež zabezpečiť si finančnú slobodu a prenechať firmu mojim deťom v najlepšom stave.

Avšak na to, aby som vôbec vybudoval takúto firmu a zarábal veľa peňazí, potrebujem veľa investovať. Medzi moje náklady by mali patriť kamera, kancelária s potrebným vybavením, internetové reklamy, facebookové reklamy, predplatenie webovej stránky, firemná facebooková skupina, služba Smart Emailing na rozposielanie mailov mojim klientom a potenciálnym zákazníkom, iné služby na tvorenie živých vysielaní, komentárov a videí, mzdy mojim zamestnancom a dane štátu.

Toto je vízia mojej budúcnosti. Obchodoval som ako malý, obchodujem teraz a v budúcnosti určite ešte budem. Som si vedomý, že to nebude ľahká cesta, keďže sa hovorí, že podnikatelia stúpajú na tenký ľad. Mojím plánom je učiť sa od tých najlepších a skopírovať ich kroky k úspechu. Keď to nevyjde, budem v tom pokračovať naďalej, pretože cesta za úspechom býva niekedy veľmi dlhá.

Nech už by som pracoval v budúcnosti kdekoľvek, musí ma to baviť, prinášať dostatočný príjem a musím pri tom cítiť, že som šťastný, že to robím. Inak to pre mňa nemá zmysel a to ja nechcem.